SB WELL

Interreg South Baltic

EUROPEAN UNION

European Regional Development Fund

KAIP SKATINTI DARNIOJO SVEIKATINGUMO TURIZMĄ

Kaip skatinti darniojo sveikatingumo turizmą

Darniojo sveikatingumo turizmas (kitaip – gerovės turizmas, ang. k. wellbeing tourism) yra darnusis turizmas, skatinantis kūno, proto ir sielos harmoniją bei pusiausvyrą. Šiame buklete pristatomos idėjos, kokiais būdais galėtumėte viešinti bei skatinti naudojimąsi savo teikiamomis darniojo sveikatingumo paslaugomis ir produktais.

KAM

Šis bukletas skirtas asmenims, dirbantiems turizmo sektoriuje ar su turizmu susijusioje sferoje, ir norintiems pasisemti įkvėpimo, kaip pristatyti savo darniojo sveikatingumo pasiūlymus, kad jie atspindėtų gerovę ir būtų aktualūs jų klientams.

APIE KĄ

Tolesniuose skyriuose rasite idėjų, kaip nuotraukos bei tekstai gali būti pritaikyti būtent darniojo sveikatingumo viešinimui ir patarimų, kaip sukurti pranešimus apie darnųjį sveikatingumą socialiniams tinklams. Taip pat supažindinsime su galimybe pristatyti bei viešinti savo organizaciją tinklapyje homesofwellbeing.com.

KODĖL

Darniojo sveikatingumo turizmo paslaugų paklausa šiuo metu auga. Siūlydami paslaugas bei produktus, kurie yra tvarūs ir palaiko kūno, proto ir sielos harmoniją bei pusiausvyrą, jūs galite daryti gera ir būti sėkmingi. Ir žmonės turi apie tai žinoti.

Turinys

Įžanga 4
Darniojo sveikatingumo iliustravimas 5
Nuotraukos įkvėpimui 7
Profilio nuotraukų stilius 10
Nuotraukų paieška 14
Žodinė ir rašytinė komunikacija 15
Darniojo sveikatingumo žodynėlis 19
Bendravimas internetu 20
Pranešimų kūrimo gairės 21
Darniojo sveikatingumo tinklalapis 23
SB WELL gidas-apžvalga 24
Kolofonas ir SB WELL projektas 25

Įžanga

Darniojo sveikatingumo paklausa
Darniojo sveikatingumo turizmo rinka auga. Vis didėjančiam skaičiui žmonių darosi svarbu, kad turizmo produktai bei verslai būtų tvarūs, pavyzdžiui: rūpintųsi aplinka, būtų atsakingi žmonių bei visuomenės atžvilgiu. Taip pat auga susidomėjimas galimybe atostogų metu susikoncentruoti į asmeninės gerovės padidinimą: streso mažinimą, sveikatos bei gyvenimo kokybės pagerinimą, asmeninį tobulėjimą, ryšio su vidiniu „aš“ atkūrimą. Norint pritraukti šią darniojo sveikatingumo turistų rinkos dalį, būtų naudinga apsvarstyti, kaip iškomunikuoti jiems informaciją apie jūsų teikiamas darniojo sveikatingumo paslaugas bei produktus.

Darniojo sveikatingumo rinkodara
Šis bukletas yra skirtas dirbantiesiems turizmo srityje bei parduodantiems produktus ir paslaugas turistams. Jei jūs norite viešinti savo verslą bei pasiūlymus tiems turistų segmentams, kurie domisi darniuoju sveikatingumu, šiame buklete rasite konkrečių patarimų ir įkvėpimo, kaip iliustruoti darniojo sveikatingumo pasiūlymus ir savo verslą, aptarsime jūsų nuotraukų stilių, motyvus, kuriuos rekomenduojama rinktis, ir ką reikėtų apgalvoti norint atvaizduoti žmones. Taip pat rasite informacijos apie tai, kaip savo kalba atskleisti darniojo sveikatingumo esmę: kokius žodžius naudoti, kaip sudaryti sakinius. Galiausiai, rasite idėjų, kaip pristatyti save bei savo pasiūlymus internete, kad jie atspindėtų darnųjį sveikatingumą bei gerovę.

Savojo darniojo sveikatingumo profilio paieška
Nuosekli komunikacija padeda kurti jūsų, kaip patikimo verslo, įvaizdį. Plėtodami darniojo sveikatingumo komunikaciją, atkreipkite dėmesį, kas veikia geriausiai ir labiausiai tinka su jūsų verslui bei klientams. Taip pat, apsvarstykite, kas padeda jums išsiskirti, lyginant su kitais, parduodančiais panašius produktus bei paslaugas. Integruokite darniojo sveikatingumo komunikaciją į savo komunikacijos planą ir nuotraukų archyvą, kad galėtumėte formuoti savo darniojo sveikatingumo profilį.

Darniojo sveikatingumo iliustravimas

Darniojo sveikatingumo iliustravimas

Veiklos

Darniojo sveikatingumo veiklos palaiko jūsų svečių, taip pat jūsų bei jus supančios bendruomenės kūno, proto ir sielos harmoniją bei pusiausvyrą. Nuotraukos, iliustruojančios šias veiklas, perteikia, kad jos gali būti atliekamos harmonijoje esant vienam, drauge su kitais, ar su jumis, kaip šeimininku.

Darniojo sveikatingumo nuotraukose gali būti vaizduojamos malonios patirtys, ramios ir jėgas atstatančios veiklos bei pozityvus bendravimas. Jos gali atspindėti džiaugsmą, tarpusavio ryšį ir atsipalaidavimą. Jose taip pat gali būti vaizduojamos fizinės veiklos, atliekamos gražiose erdvėse, ar jaukioje, “hygge” aplinkoje.

Įmonės ir šeimininkai

Leiskite jūsų nuotraukoms atspindėti jūsų rūpinimąsi gamta, jūsų klientais, darbuotojais bei jus supančia bendruomene. Nuotraukos turėtų atskleisti jūsų sąžiningumą versle bei tvarius veiksmus. Viešinkite visus gerus jūsų daromus darbus. Parodykite savo klientams, kaip jūs bendraujate, bendradarbiaujate bei kuriate su kitais. Atskleiskite savo meilę bei aistrą tam, ką darote.

Pasiūlymai, produktai bei paslaugos

Leiskite savo nuotraukoms susieti jūsų produktus bei paslaugas su aplinka, kurioje jie buvo sukurti, kaip jie buvo sukurti bei jų kūrėjais. Akcentuokite natūralius aspektus, tvarumą bei kaip jie kuria gerovę jūsų klientams, jums bei bendruomenei.

Pasisemkite įkvėpimo, kaip iliustruoti darnųjį sveikatingumą tolesniuose puslapiuose!

Darniojo sveikatingumo veiklos

Darniojo sveikatingumo produktai bei paslaugos

Darniojo sveikatingumo įmonės ir šeimininkai

PROFILIO NUOTRAUKŲ STILIUS

Profilio nuotraukų stilius

Profilio nuotraukų stilius - tai vizualinė kalba, kuri sukelia jūsų klientams norimas emocijas ir padeda sukurti ryšį su tuo, ką norite iškomunikuoti. Nuotraukos yra vienas iš stipriausių rinkodaros įrankių. Jos kalba be žodžių. Todėl būtina atkreipti dėmesį, kokią žinutę perteikiame savo nuotraukomis. Jūsų vizualinė kalba taip pat turėtų išskirti jus iš kitų, to paties sektoriaus įmonių, ar kitų turizmo rūšių.

Sekančiuose puslapiuose rasite pavyzdžių, kuriuos verta prisiminti, norint iškomunikuoti gerovės pojūtį savo pasiūlymuose. Pasisemkite įkvėpimo iš mūsų gairių motyvų kūrimui, kompozicijai bei spalvoms. Jos gali jums padėti perteikti ramybę, sąžiningumą, šilumą, lygybę ir padėti jus vizualiai susieti su darniojo sveikatingumo turizmo koncepcija.

Natūralumas ir autentiškumas
Siekite, kad jūsų nuotraukos atrodytų natūraliai ir autentiškai bei sudarytų sąžiningumo bei asmeniškumo įspūdį apie jūsų verslą bei produktus. Venkite nuotraukų, kurios atrodo surežisuotos bei nenatūralios arba vaizduoja negatyvumą bei stresą, susijusį su jūsų darbu. Perteikite savo aistrą ir atsidavimą, ir taip leiskite žiūrinčiam asmeniui pajusti žmones, susijusius su jūsų paslaugomis bei produktais.

Filtrai
Siekiant sukurti nuoseklų visų jūsų komunikacijos kanalų (pvz.: socialinių tinklų bei tinklapio) įvaizdį, jūs galite naudoti filtrų rinkinį. Jūsų nuotraukų redagavimo stiliaus nuoseklumas yra labai svarbus. Jis padeda sukurti firminį įvaizdį, formuojantį jūsų organizacijos prekės ženklą. Yra daugybė programėlių, kurios leidžia jums kurti unikalius filtrus, derančius su jūsų prekės ženklu, norimomis perduoti žinutėmis bei emocijomis. Taip pat yra daug jau sukurtų filtrų, kuriuos galite rasti dažniausiai naudojamose socialinių tinklų programėlėse. Kad ir ką rinktumėtės, visada naudokite tuos pačius filtrus.

Saulėta migla ir šiluma
Siekite naudoti nuotraukas su saulėta migla ir šiltu tonu, kurie sustiprintų optimizmo, džiaugsmo, aistros ir tikslo pojūčius. Vienas iš būdų išgauti šį efektą – fotografuoti žmones, objektus ir kraštovaizdžius, apšviestus iš nugaros. Jei nuotraukų subjektas yra produktas, siekite išgauti nuotraukose šiltą toną. Taip pat galite apjungti skirtingus natūralius elementus bei medžiagas, kad išgautumėte kontrastą.

Spalvos
Jūsų nuotraukų spalvos turėtų atitikti jūsų organizacijos profilio nuotraukų spalvas. Naudokite natūralias, šiltas, švelnias ir prigesintas spalvas, artimas gamtoje randamoms spalvoms. Naudokite natūralius elementus – vandenį, smėlį, žievę, terakotą, varį bei kitus natūralius tonus. Jei apjungiate nuotraukas, tekstą bei spalvotus grafinius elementus, nepamirškite užtikrinti, kad naudojamas tekstas būtų įskaitomas. Tai pritaikymo neįgaliesiems darbo dalis.

Natūralumas ir autentiškumas

Harmoningas filtras

Saulėta migla ir šiluma

Derančios spalvos

Paprastumas ir ramybė
Naudokite aiškias nuotraukas su ramiu fonu ir sumažinkite detalių kiekį. Naudokite kelias nuotraukas papasakoti istorijai, kurią norite perteikti, nesistenkite sutalpinti visko į vieną nuotrauką. Naudokite kelias dideles, geros kokybės nuotraukas, o ne daug mažų nuotraukėlių. Apkirpkite savo nuotraukas. Tai vienas iš būdų sutelkti dėmesį į tai, kas iš tiesų svarbu.

Trumpas lauko gylis
Trumpas lauko gylis reiškia, kad dalis jūsų nuotraukos bus sufokusuota, o likusi – neryški. Šį efektą galite naudoti, kai norite suteikti ramybės margam fonui arba norėdami išryškinti svarbiausią nuotraukos elementą – žmogų, produktą, veiklą ir t.t.

Ilgas lauko gylis
Ilgas lauko gylis taip pat gali būti tinkamas kai kuriose situacijose. Ilgą lauko gylį verta rinktis fotografuojant stulbinančius kraštovaizdžius ir norint perteikti laisvės pojūtį, beribes girias, ežerą, jūrą ir pan.

Taip pat juo galima atvaizduoti žmogaus vienišumą, dėmesingumą ir atsipalaidavimą. Nepamirškite perteikti šias emocijas pozityviai ir išlaikyti harmoniją bei pusiausvyrą su aplinka.

Dinamiškos nuotraukos
Žiūrėti į nuotraukas, kurios visos buvo darytos tuo pačiu kampu ir atstumu, gali pasidaryti nuobodu. Sukurkite variacijų ir dinamiškumo, leisdami savo nuotraukoms papildyti vienai kitą, tuo pačiu nesutrikdant bendros harmonijos ir kompozicijos. Dinamiškose nuotraukose gali būti vaizduojami objektai, gamta, žmonių veiksmai ir veikla judant. Tai suteikia gyvybingumo bei energijos pojūtį, kuris yra esminė gerovės dalis.

Pavyzdžiai: stambus planas - perspektyva; diena - naktis; veikla - ramybė; žmonės – gamta; maistas – augalai; vyresni žmonės – jaunesni žmonės.

Paprastumas ir ramybė

Trumpas lauko gylis

Ilgas lauko gylis

Dinamiškos nuotraukos

NUOTRAUKŲ PAIEŠKA

Jeigu jums trūksta nuotraukų tinklapiui, socialiniams tinklams ar lankstinukams, galite papildyti savo turimas nuotraukas nuotraukomis iš „nuotraukų banko“. Kartais, fotografuoti savo produktus ar veiklas gali būti iššūkis. Todėl gali būti naudinga papildyti turimas nuotraukas, siekiant perduoti reikiamą žinutę ar emocijas. Yra keletas „nuotraukų bankų“, kuriuose galima įsigyti mokamų nuotraukų arba tinklapių, siūlančių nemokamas nuotraukas, kurias galite naudoti be apribojimų. Atkreipkite dėmesį, jog gali būti tam tikrų sutartinių sąlygų, kurias rekomenduojama perskaityti iš anksto.

Naudingi nemokami tinklalapiai: Foodiesfeed.com, Kaboompic.com, Magdeleine.co, Unsplash.com, Pixabay.com ir Pexels.com

RAŠYTINĖ IR ŽODINĖ KOMUNIKACIJA

Rašytinė ir žodinė komunikacija

Žodžiai- galingi. Žodžiai gali paveikti tuos, kurie skaito jūsų tekstus ar klausosi, ką kalbate. Jie gali kitiems sukelti įvairių minčių ar emocijų. Jūsų žodžiai ir frazės gali ne tik perteikti informaciją bet ir paveikti žmonių koncentraciją bei nuotaiką. Teigiamų žodžių naudojimas gali padėti susitelkti į tai, kas yra pozityvu ir stimuliuoja teigiamas emocijas. Negatyvūs žodžiai nukreips dėmesį į tai, kas negatyvu. Nukreipdami dėmesį į teigiamus dalykus, jūs skatinate tai, kas malonu ir gera. Tai prisideda prie aplinkinių bei jūsų pačių gerovės.

Bendraudami su savo potencialiais klientais, darniojo sveikatingumo turizmo tikslinėmis grupėmis, galite naudoti darniojo sveikatingumo šeimininkų vertybes kaip gaires, ir išreikšti, kokie jūs esate: sąmoningi, geri, rūpestingi, sąžiningi ir džiaugsmingi. Tai perteiks įspūdį, kad jūs bei jūsų verslas prisidedate prie darniojo sveikatingumo bei gerovės ir tai padės jūsų tikslui pritraukti lankytojus, norinčius bendradarbiauti partnerius ir klientus.

Leiskite savo komunikacijai pasakoti istorijas ne tik apie pasiūlymus, kuriuos bandote parduoti, bet ir apie jūsų paslaugų bei produktų darniojo sveikatingumo aspektus. Kaip jie prisideda prie kūno, proto bei sielos gerovės ir kaip remia tvarią bei klestinčią gamtinę aplinką bei bendruomenę.

Tai gali būti istorija apie įkvepiantį bendradarbiavimą tarp partnerių, kurie sukūrė vieną iš jūsų pasiūlymų; kaip naudojami ingredientai yra tvariai gaunami ar užauginami jūsų regione; ar kaip jūsų pasiūlymai suteikia malonumo ir sveikatos jūsų kūnui ir sielai.

Skirtingų darniojo sveikatingumo aspektų pristatymas atskleis jūsų produktus platesniame bei pozityvesniame kontekste. Tai parodo, jog jums rūpi – ir kad klientai prisideda prie pozityvaus tikslo suteikti gerovės žmonėms bei planetai, pirkdami jūsų produktus.

Būkite asmeniški

Elektroniniai laiškai, ranka rašytos kortelės, telefono skambučiai, „jaustukai“ ir asmeniniai pokalbiai gali būti laikomi asmeniniu bendravimu. Nepaisant to, kaip jūs bendraujate su savo potencialiais klientais ir svečiais, rekomenduojama kreiptis į savo auditoriją profesionaliu, tačiau asmenišku būdu bei išliekant ištikimais pačiais sau. Leiskite atsiskleisti savo asmenybei ir bendraukite taip, kad žmonės pasijustų išskirtiniais, ne šiaip eiliniais klientais ar partneriais. Kreipkitės į savo skaitytojus tiesiogiai, naudodami žodį „jūs“.

Išreikškite vertybes

Savo kalba išreikškite darniojo sveikatingumo koncepciją bei vertybes. Įtraukite darniojo sveikatingumo šeimininkų vertybes į savo komunikaciją: sąmoningumas, gerumas, rūpestingumas, sąžiningumas ir džiaugsmingumas. Leiskite jūsų geriems ketinimams ir tam, kas jums rūpi, aiškiai atsispindėti jūsų komunikacijoje. Pavyzdžiui, pasirinkite naudoti gerumo kupiną kalbą, kuri skatina bendradarbiavimą ir pasitikėjimą tarp kompanijų bei suinteresuotųjų šalių, o ne konkurenciją bei baimę. Venkite žodžių bei frazių, kurie siejami su ribojimais bei reikalavimais, tokių kaip: „tu turi“ ar „privalai“. Palyginkite: „Labai svarbu, kad kompanijos įvykdytų savo pažadus“ arba „Kompanijos privalo įvykdyti savo pažadus“.

Lengvai skaitoma ir suprantama

Kad visi jaustųsi gerai ir suprastų žinutę, kurią norite perduoti, pasistenkite rašyti taip, kad visi jūsų tikslinės grupės nariai suprastų. Tai apima trumpų sakinių rašymą. Adekvačios informacijos suteikimą. Savo teksto skaitymą skaitytojo akimis. Koks yra poreikis? Paaiškinkite savo mintis tinkamai ir kaip sau lygiam – laikykite, kad jūsų skaitytojas nėra nei protingesnis, nei mažiau protingas už jus. Venkite naudoti sutrumpinimus, technines sąvokas ar nuorodas, nebent to būtinai reikia. Taip pat venkite vardinti daug faktų ar skaičių su skaičiais po kablelio, nebent ši informacija būtina skaitytojui.

Laikykitės lygybės bei įtraukties

Pagrindinė gero jūsų bendravimo potencialiais klientais salyga yra tai, kad bendravimas vyksta neišskiriančiu būdu. Kreipkitės į savo auditoriją vienodai, suteikdami savo klientams laisvę būti tuo, kuo jie nori būti. Venkite apriboti savo auditoriją visuomenės primestu supratimu, kas yra tipiškai moteriška ar tipiškai vyriška. Tai taip pat apima tautybę, išvaizdą (pvz. figūrą ar odos spalvą, drabužius), religines bei politines pažiūras.

Įgalinančios frazės
Kreipdamiesi į savo potencialius klientus bei svečius, galite naudoti įgalinančias frazes bei emocingas formuluotes, taip vadinamus „stiprius žodžius“. Šie žodžiai naudojami sužadinti psichologinį ar emocinį atsaką. Jie gali būti panaudoti motyvuoti žmones imtis konkrečių veiksmų arba paskatinti konkrečias mintis.

Rinkitės frazes, kurios yra palaikančios, pakylėjančios ir taikios. Naudokite pozityvius posakius, kai tik įmanoma. Naudodami teigiamus bei įgalinančius žodžius, pažadinsite teigiamus gavėjo jausmus.

Įgalinančių žodžių pavyzdžiai
Autentiškas, oras, šviesus, kvėpavimas, žiedinis, bendra kūryba, sąmoningas, kerintis, širdis, džiaugsmingas, lengvas, atgaivinantis, ramybė, saugumas, suteikiantis gyvybingumo, kibirkštis, drauge, ilgaamžis, smalsus, palaikantis.

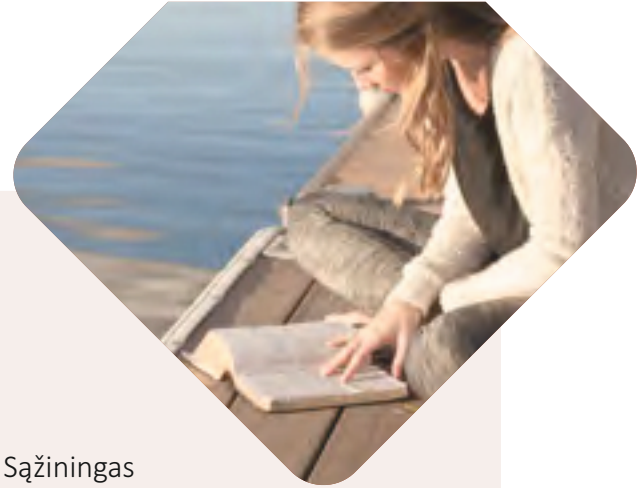
Šiuos įgalinančius žodžius galite panaudoti apibūdinti savo pasiūlymų bei įmonės darniojo sveikatingumo aspektams, ar bendram darniojo sveikatingumo koncepcijos ir darniojo sveikatingumo turizmo viešinimui.

Įgalinančių sakinių pavyzdžiai
Štai keletas įgalinančių sakinių pavyzdžių, iš kurių galite pasisemti įkvėpimo:

Palyginkite „Mums reikia daugiau laiko ir mes patiriame daug iššūkių“ (pozityvesni žodžiai) su „Mums trūksta laiko ir mus kankina daugybė prolemų“ (negatyvesni žodžiai).

Palyginkite „Labai svarbu palaikyti sveikesnį pasaulį“ (pozityvesni žodžiai) su „Labai svarbu kovoti už pasaulį be virusų“ (negatyvesni žodžiai).

Palyginkite „rami aplinka“ (pozityvesni žodžiai) su „aplinka be streso“ (negatyvesni žodžiai).



Darniojo sveikatingumo žodynėlis

Aistringas
Akimirkos
Apgalvotas
Apimantis
Apkabinimas
Apmąstyti
Apsaugotas
Artumas
Atgaivinantis
Atveriantis akis
Autentiškas
Bendra kūryba
Bendradarbiauti
Buvimas
Dangus
Dėkingumas
Dinamiškumas
Dovana
Drauge
Dvasinis
Džiaugsmas
Džiaugsmingas
Elementai
Energingas
Erdvė
Geras
Gerovė
Grožis
Gudrus
Harmonija
Įgalinti
Įkvėpimas
Ilgaamžis
Įsipareigoti
Įsitraukti
Išlaisvinantis
Išmintis
Įtikinantis
Jaukus
Jausmas
Kelionė
Kerinis
Kibirkštis
Klestintis
Kuklus
Kūrybiškas
Kvėpavimas
Kvėpuojanis
Laimingas
Laisvė
Lengvumas
Lobis
Magija
Malonus
Meilė
Minkštas
Natūralumas
Nepakartojamas
Nuoširdumas
Oras
Padedantis
Pagalba
Pakvietimas
Palaikantis
Parama
Parturtinti
Pasitikėjimas
Pasveikinimas
Patikimas
Patirtis
Pauzė
Poilsis
Priimantis
Prilygstantis namams
Protingas
Pusiausvyra
Ramybė
Ramus
Rūpestingas
Rūpestingas
Sąmoningas
Sąmoningumas
Saugumas
Saulė
Sąžiningas
Sertifikuotas
Skaidrus
Smalsus
Stiprus
Supratingumas
Suteikiantis energijos
Šiltas
Širdis
Šviesa
Šviesus
Tiesa
Tyla
Tobulėjimas
Tvarus
Užuojauta
Veiksmai
Viduje
Žaismingas
Žemė
Žiedinis

BENDRAVIMAS INTERNETU

Pranešimų kūrimo gairės

Naudokite žodžius ar nuotraukas, kurios iliustruoja, ko jūs norite sukurti daugiau ar pareklamuoti: savo pasiūlymus, indėlį į tvarumą, pozityvius jausmus, augalinį maistą, netaršų transportą, atjautą, bendrą kūrybą, vietinę produkciją ir t.t. Kad susipažintumėte su darniojo sveikatingumo koncepcija, kuri yra šių rekomendacijų pagrindas, jūs galite perskaityti bukletą ***„Kas yra gerovės turizmas?“***

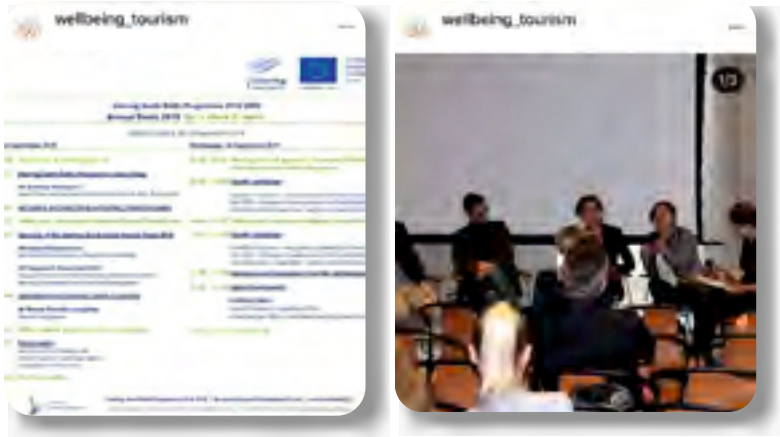
Taip:

- Apibrėžkite kiekvienos socialinių tinklų žinutės tikslą bei savo siekius.
- Naudokite nuotraukas, kurios dera su jūsų žinute.
- Naudokite kalbą, suderinamą su darniojo sveikatingumo šeimininkų vertybėmis.
- Kreipkitės į savo auditoriją tiesiogiai, naudodami kreipinį „jūs“.
- Būkite sąžiningi ir atviri, naudokite istorijų pasakojimo metodą, kad paskatintumėte susidomėjimą.
- Dalinkitės savo žinutėmis susijusiose grupėse (žygių, maisto turizmo ir t.t.) Kai reikia, paraginkite veikti.
- Pažymėkite („tag“) susijusius partnerius.
- Naudokite nuo 40 iki 150 ženklų.
- Naudokite 3-9 grotažymes („Hashtags“)

Teigiami pavyzdžiai: nuotrauka iš arti ir lengva perskaityti.

Ne:

- Venkite nuotraukų ar vaizdo įrašų su prasta rezoliucija.
- Venkite sudėtingos kalbos ar ilgų tekstų.
- Nekelkite dokumentų kaip paveiksliukų, geriau pateikite nuorodą į juos.
- Venkite negatyvių žodžių, tokių kaip stresas, rūpesčiai, problemos ir t.t.
- Nekelkite maisto ar gėrimų, kurie laikomi nesveikais, nuotraukų (pvz. baltasis cukrus ar nemaistingi patiekalai).
- Jeigu minimi ar nuotraukose vaizduojami gyvūninės kilmės produktai, turi būti akcentuota, jog jie gauti tvariai (pvz. pavaizduoti kontekste, susijusiame su jų tvariu kilmės šaltiniu).



Neigiami pavyzdžiai: margos nuotraukos ir sudėtinga perskaityti.

Grotažymių kūrimo gairės

Grotažymė yra žodis ar raktinė frazė, prasidedanti grotaženkliu (#). Jis naudojamas socialinių tinklų žinutėse, kad jūsų tikslinė grupė arba kiti, besidomintys jūsų tema, galėtų rasti reikiamus pranešimus, kai ieško raktinių žodžių ar konkrečios grotažymės. Tai padeda atkreipti dėmesį į jūsų pranešimus ir skatina atgalinį ryšį. Kai naudojate frazę kaip grotažymę, nenaudokite tarpų tarp žodžių, pavyzdžiui, #darniojosveikatingumoturizmas. Grotažymėje galima naudoti skaičius, tačiau simboliai ar skyrybos ženklai nenaudotini. Darniojo sveikatingumo iniciatyvinė komanda SB WELL (daugiau informacijos rasite paskutiniajame puslapyje) atrinko grotažymes, kurios padės žmonėms, besidomintiems gerove bei darniojo sveikatingumo turizmu, rasti jūsų žinutes. Grotažymės padės jums padidinti jūsų daromą poveikį bei pritraukti naujų sekėjų, taip pat, naudodami jas, jūs padedate skleisti žinią apie darniojo sveikatingumo koncepciją.

Darniojo sveikatingumo grotažymės
(SB WELL) darniojo sveikatingumo grotažymes visada galite įtraukti į savo socialinių tinklų žinutes. Naudokite tas, kurios yra aktualios jums. Jei dalyvaujate SB WELL iniciatyvose, grotažymių naudojimas yra vienas iš būdų tai parodyti. Pridėkite grotažymes, susijusias su jūsų pranešimo tema ar pristatoma vietove, emocija ar vertybe.

Grotažymės, remiančios SB WELL koncepciją

#wellbeingtourism #darniojosveikatingumoturizmas #džiaugsmingas #rūpestingas #geras #sąmoningas #sąžiningas #tvarumas #homeofwellbeing* #homesofwellbeing* #darykgerajauskisgerai

Grotažymės, skirtos pritraukti visus turistus

#turizmas #atostogos #kelioniųkryptis #kelionės

*Pastaba: frazė #homesofwellbeing parašyta daugiskaita, skiriasi nuo #homeofwellbeing. Naudokite ją, norėdami pristatyti regioną ar kryptį, su keliais darniojo sveikatingumo pasiūlymais arba kai kalbate apie kelias teritorijas, pastatus ar vietas. Pvz. Nuomojamus namelius ar keletą apgyvendinimo vietų. #homeofwellbeing naudokite, kalbėdami apie vieną vietą ar pasiūlymą.

Darniojo sveikatingumo tinklalapis - homesofwellbeing.com

Tinklalapis homesofwellbeing.com skirtas viešinti darnųjį sveikatingumą visame pietiniame Baltijos Jūros regione, Švedijos, Danijos, Vokietijos, Lenkijos ir Lietuvos pakrančių regionuose. Jei atstovaujate turizmo verslo įmonę ar teikiate produktus bei paslaugos darniojo sveikatingumo turistams, jūs galite prisijungti prie darniojo sveikatingumo šeimos ir būsite viešinami tinklalapyje nemokamai.

Tinklalapio turinys
Tinklalapyje homesofwellbeing.com lankytojai gali rasti rekomendacijų, kur apsistoti, pavalgyti, pasiūlymų veikloms ar lankytinoms vietoms. Apgyvendinimo vietos bei restoranai remia darniojo sveikatingumo koncepciją ir skirtingais būdais siūlo darnųjį sveikatingumą bei gerovę savo svečiams. Lankytinos vietos bei siūlomos veiklos, pasirinktos dėl savo darniojo sveikatingumo aspektų. Pavyzdžiui, tokios vietos kaip miškai, paplūdimiai, parkai ar veiklos - maršutai žygiams pėsčiomis ar dviračiais. Siūlomi darniojo sveikatingumo maršutai įkvėps turistus rinktis vienos ar kelių dienų keliones su keliomis tarpinėmis darniojo sveikatingumo stotelėmis. Šis tinklapis taip pat padės lankytojams susiplanuoti savo kelionę bei atrasti skirtingas tvaraus keliavimo galimybes regione.

Kaip pasinaudoti viešinimo mūsų tinklapyje galimybe
Jeigu norite, kad jūsų verslas ar konkretūs produktai bei paslaugos būtų paviešintos tinklalapyje, jūs galite užsiregistruoti bei atlikti įsivertinimo testą, kad pasitikrintumėte, ar jūsų verslo vykdoma veikla suderinama su darniojo sveikatingumo vertybėmis. Kai kurie klausimai turi įverčių slenkstį, kurį būtina pasiekti, norint būti viešinamiems kaip darniojo sveikatingumo verslo atstovai. Šis testas taip padės nustatyti jums pagrindinius darniojo sveikatingumo aspektus, kuriuos įgyvendinate sėkmingai ir kuriuos galėtumėte plėtoti toliau.

Kai išlaikysite testą, jūs galėsite sukurti savo paskyrą su informacija bei nuotraukomis, kurios įkvėptų lankytojus pas jus apsilankyti. Taip pat galėsite pateikti savo kontaktinę informaciją –nuorodas į socialinių tinklų paskyras, tinklapį, telefono numerį bei el. paštą.

Mokomoji medžiaga
Homesofwellbeing.com taip pat rasite informacijos apie darnųjį sveikatingumą, kas tai yra ir ką tai reiškia. Visa grafa yra paskirta įmonėms dedikuotai mokomąjai medžiagai. Čia jūs rasite įkvėpimo, kaip plėtoti darnųjį sveikatingumą savo versle bei pasiūlymuose. Rasite keletą bukletų, video medžiagos ir kitų dokumentų.

TIP!
PASIKABINKITE ŠĮ PUSLAPĮ SAVO LENTOJE

SB WELL gidas-apžvalga

Darniojo sveikatingumo turizmo apibrėžimas.
Tai tvarus turizmas, skatinantis kūno, proto ir sielos harmoniją bei pusiausvyrą.

Ketinimai
Darniojo sveikatingumo turizmas atspindi ketinimą daryti gera, daryti teigiamą poveikį žmonėms – svečiams ir šeimininkams, aplinkai, planetai, dabar ir ateityje. Kai darai gera, jautiesi gerai ir pasieki gerovės būseną.

Darniojo sveikatingumo šeimininkų vertybės
Sąžiningumas I Sąmoningumas I Rūpestingumas I Gerumas I Džiaugsmingumas

Darniojo sveikatingumo atlasas
www.homesofwellbeing.com

Jūsų darniojo sveikatingumo grotažymės
#WellbeingTourism # DarykGeraJauskisGerai #HomesOfWellbeing #HomeOfWellbeing #Sąžiningumas # Sąmoningumas #Rūpestingumas #Gerumas #Džiaugsmingumas

Darniojo sveikatingumo Facebook
@Wellbeingtourism

Darniojo sveikatingumo Instagram
#WellbeingTourism

Darniojo sveikatingumo Twitter
@Wellbeingtouri1

Kolofonas

Kūrėjai: Danish Tourism Innovation, Linnaeus University & Administrative Board of Kalmar County.
Redaktorius: Karin Melbye (velvaereturisme.dk).
Autoriai: Karin Melbye, Joanna Kohnen, Lina Lindell, Christel Liljegren, Anna Dziadkiewicz & Caroline Yazi.
Padėka: Dėkojame SB WELL projekto partnerims už jų indėlį bei įžvalgas.
Darniojo sveikatingumo koncepcija paremta: Lindell et al., 2019. ISBN: 978-91-89283-05-3.
Išdėstymas: Joanna Kohnen, Administrative Board of Kalmar County & Glyholt Grafisk Design.
Versijos kitomis kalbomis: anglų, švedų, danų, vokiečių, lenkų, lietuvių.

Nuotraukų autoriai: Danish Tourism Innovation, Getty Images- Linnaeus University, Joanna Kohnen, Most Photos- County Administrative Board of Kalmar, EUCC Baltic Office, Algirdas Kubaitis, Daniel Villadsen, Unsplash: Aurelia Dubois, Becca-Tapert, Bethany Laird, Bianca Ackermann, Chelsea Shapouri, Christian Widell, Chuttersnap, Content Pixie, Debby Hudson, Devon Janse van Rensburg, Maddi Bazzocco, Photo Nic co uk nic, Priscilla Du Preez, Rodolfo Sanches Carvalho, Thom Holmes, Timothy Buck, iStock.com/SolStock, Lea Rae/Shutterstuck.com.
Skaitmeninė versija: wellbeingtourism.com.

Autorių teisės: SB WELL, version 1, 2021.

Projektas

Šis bukletas yra sukurtas projektui SB WELL- *Wellbeing Tourism in the South Baltic Region - Guidelines for Good Practices & Promotion* – finansuojamam Europos Sąjungos Interreg Pietų Baltijos bendradarbiavimo per sieną programos lėšomis. Projekto laikotarpis 2018-2021 m. www.wellbeingtourism.com
Pagrindinis šio projekto tikslas – didinti darniojo sveikatingumo žinomumą, kurti darnųjį sveikatingumą turizmo sektoriuje ir viešinti Pietų Baltijos regioną kaip patrauklią darniojo sveikatingumo kryptį. Projekte darniojo sveikatingumo turizmas suprantamas, kaip turizmo rūšis, palaikanti tiek svečių, tiek priimančiųjų asmenų kūno, proto ir sielos harmoniją bei pusiausvyrą, kartu palaikant tvarų santykį su vietos bendruomene bei gamta.

Už šios medžiagos turinį yra atsakingi jos autoriai ir jis neatspindi Europos Sąjungos, Vadovaujančiosios institucijos ar Interreg V-A Pietų Baltijos Bendradarbiavimo per sieną programos 2014-2020 Jungtinio techninio sekretoriato požiūrio bei nuomonės.

Vadovaujantis Partneris

Partneris